

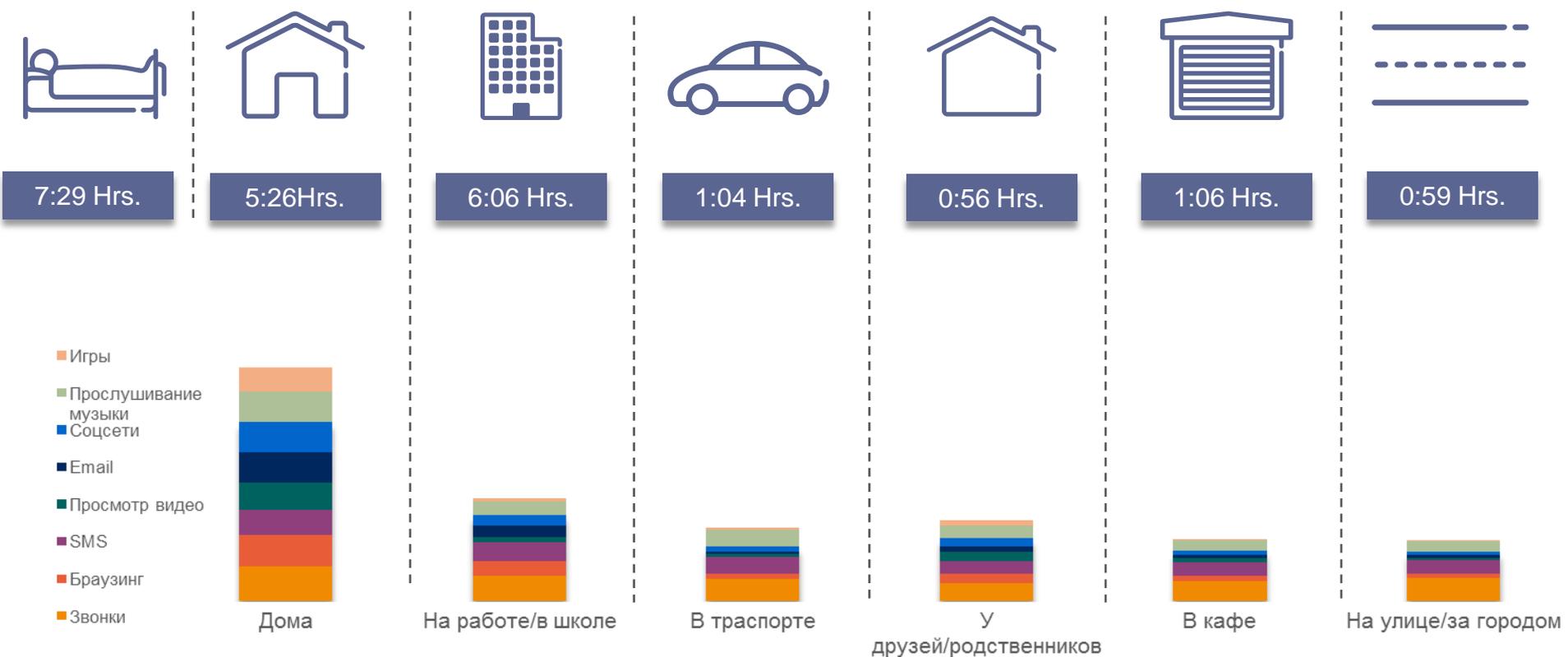


ERICSSON

УКРАИНА В СЕТИ 2013

ERICSSON CONSUMERLAB

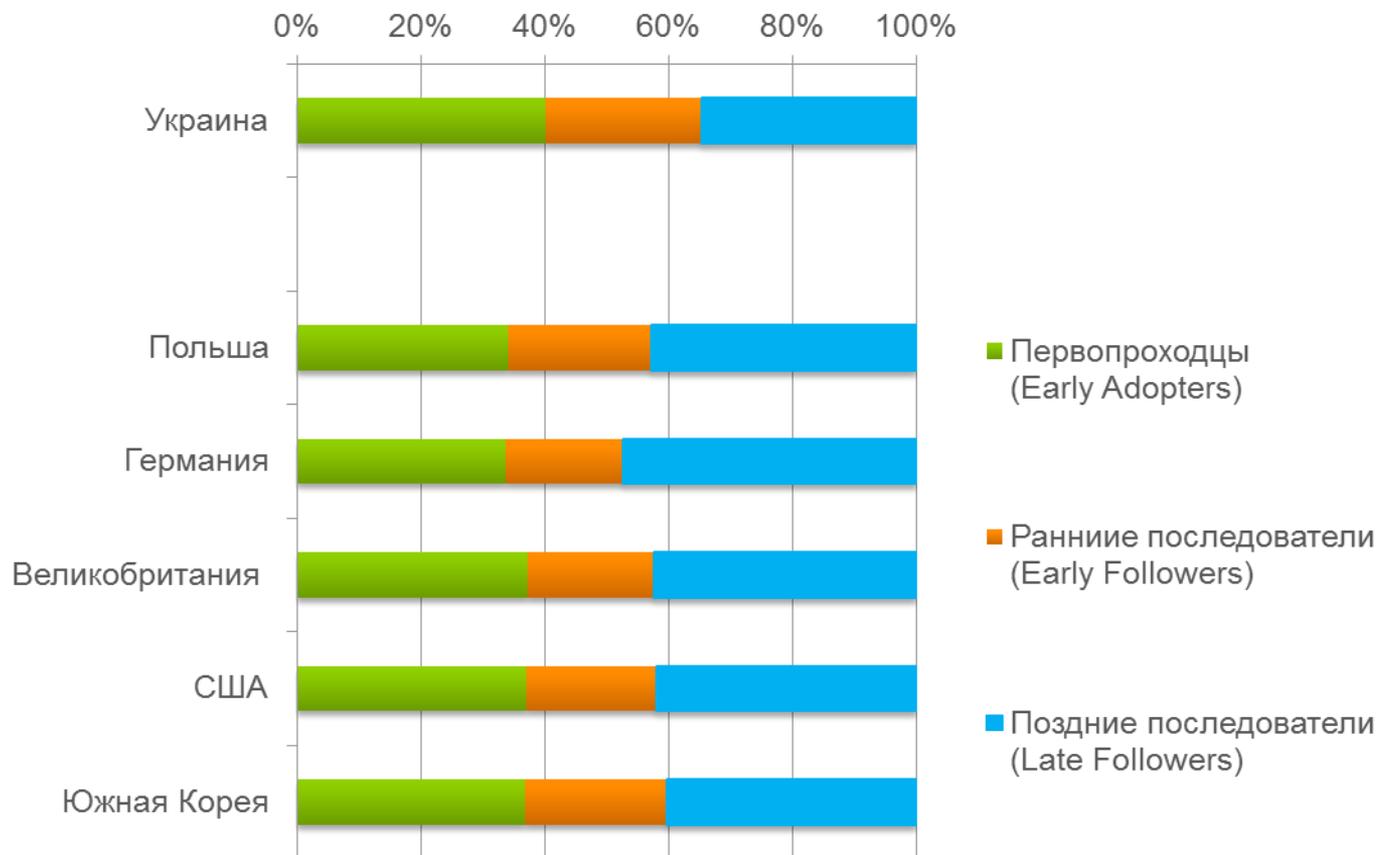
ТИПИЧНЫЙ ДЕНЬ УКРАИНСКОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



Источник: ConsumerLab Analytical Platform, 2013

База: Все

40% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТНОСЯТСЯ К ТЕХНО-ПЕРВОПРОХОДЦАМ (EARLY ADOPTERS)



34% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ – СУПЕРПРОДВИНУТЫЕ



Количество услуг, которыми пользуются респонденты на мобильных телефонах хотя бы раз в месяц

Базовые пользователи

Голосовая связь
SMS

0-2 услуг

16%

Обычные пользователи

Голосовая связь
SMS
MMS
Голосовая почта
Игры
Браузинг

3-6 услуг

30%

Продвинутые пользователи

Голосовая связь
SMS
MMS
Голосовая почта
Игры
Браузинг
Email
GPS
Соцсети (чтение)
Соцсети (свои посты)
Просмотр ТВ и видео
Подключение к Wi-Fi

7-12 услуг

20%

Суперпродвинутые пользователи

Голосовая связь
SMS
MMS
Проверка голосовой почты
Игры
Браузинг
Электронная почта
GPS
Соцсети (чтение)
Соцсети (свои посты)
Просмотр ТВ и видео
Подключение к Wi-Fi
Загрузка новых приложений
Тететринг
Видеозвонки
VoIP
IM
Покупки
Мобильные платежи
Финансовые операции (перевод денег)
Банковские услуги

13+ услуг

34%

УКРАИНСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ О ТЕХНОЛОГИЯХ



ЗВОНКИ И SMS КАЖДЫЙ ДЕНЬ



Данные представлены в процентном выражении

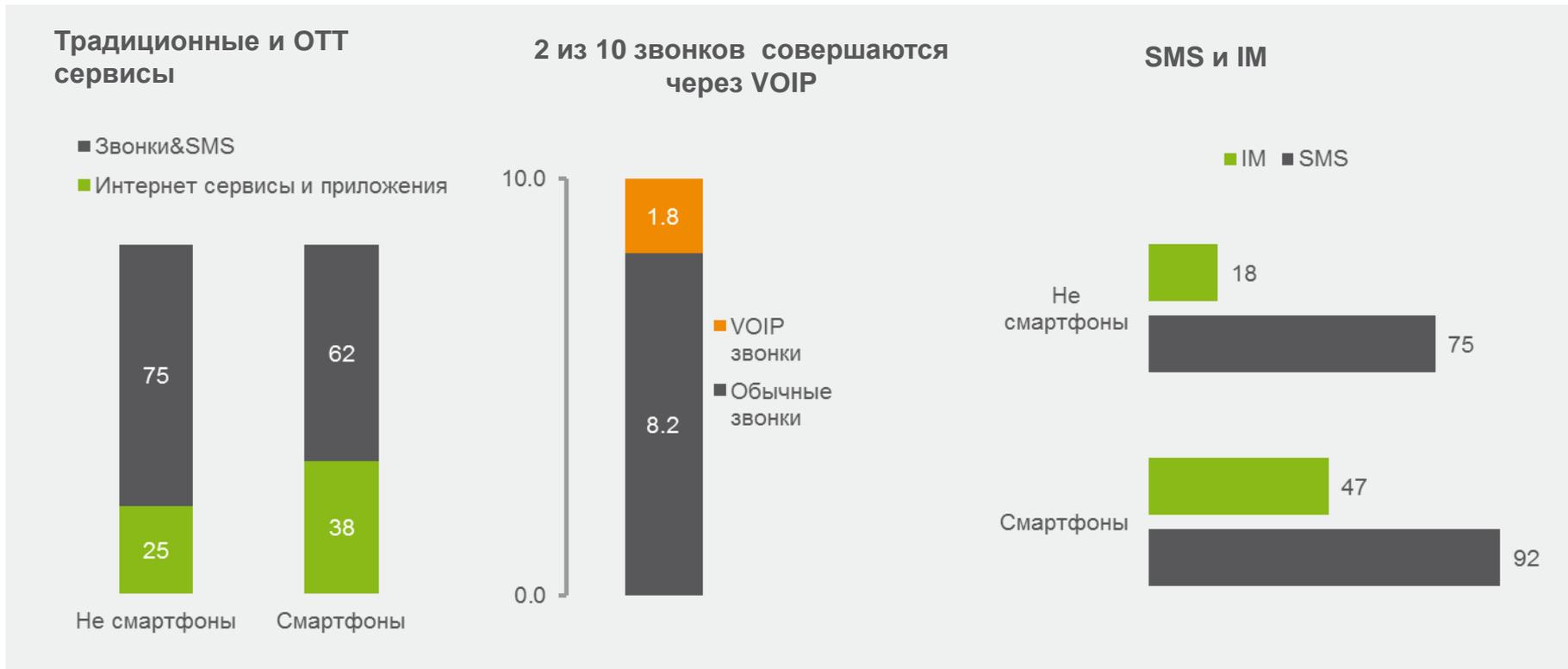


ПОПУЛЯРНОСТЬ OTT СЕРВИСОВ РАСТЕТ



32%

владельцев мобильных телефонов пользуются услугами интернет телефонии



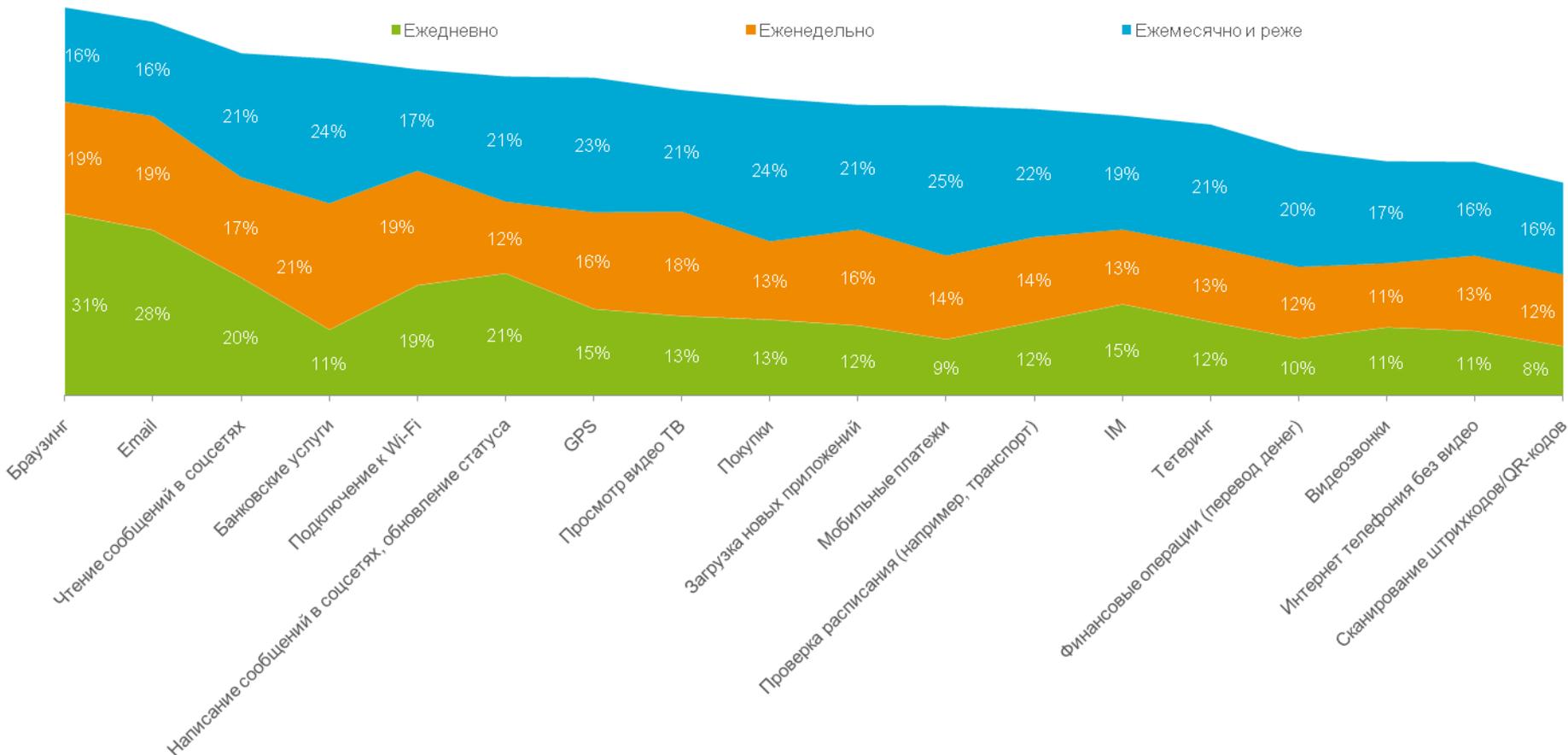
Источник: ConsumerLab Analytical Platform, 2013

ВЫСОКАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ E-MAIL, БРАУЗИНГА И СОЦСЕТЕЙ



Частота использования

65% 63% 58% 57% 55% 54% 54% 51% 50% 49% 49% 48% 47% 46% 41% 39% 39% 36%



Источник: ConsumerLab Analytical Platform 2013

База: Пользователи мобильных телефонов

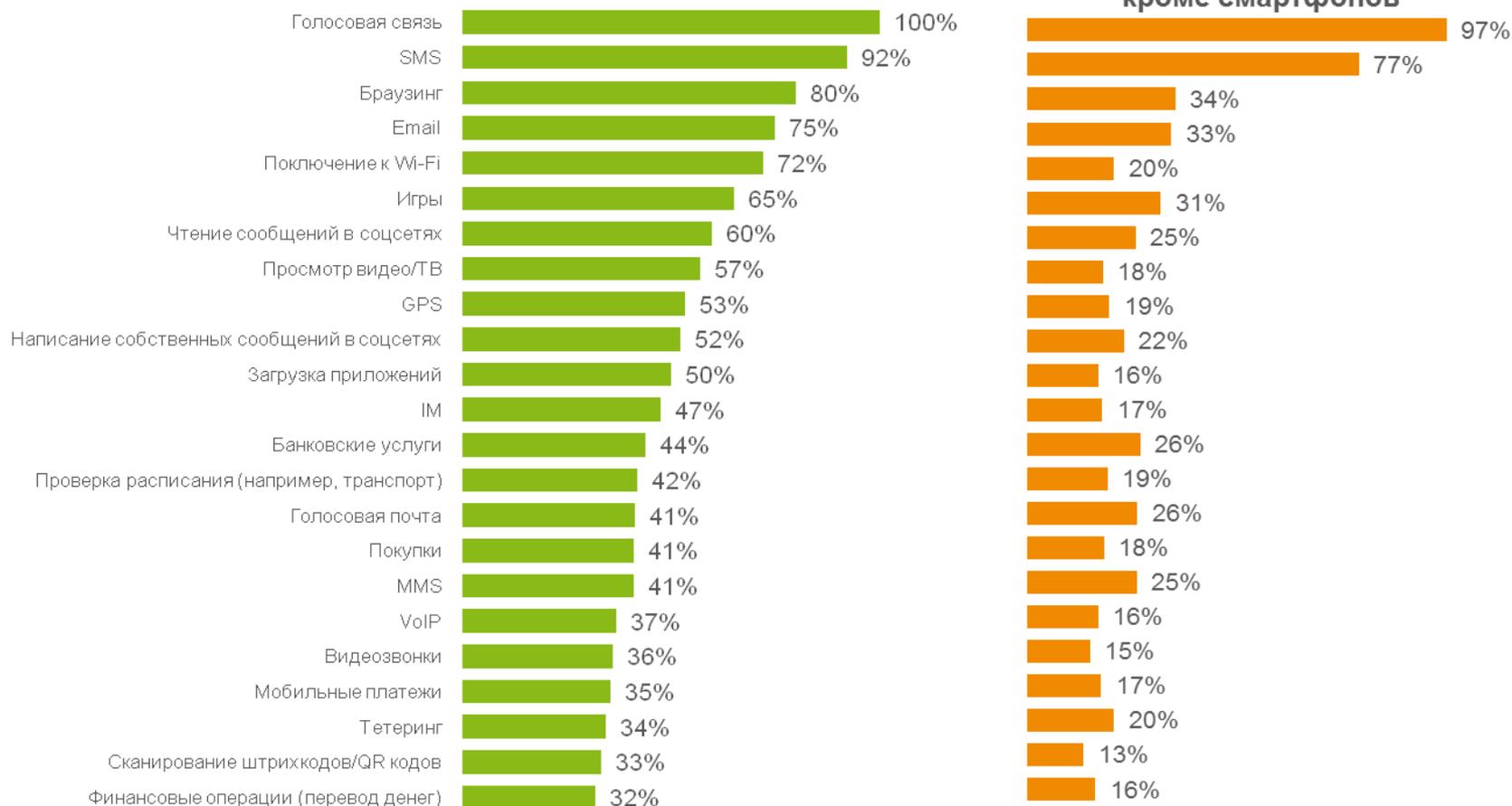
СМАРТФОНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ



Пользуются еженедельно

Владельцы смартфонов

Владельцы телефонов, кроме смартфонов



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕРВИСЫ ДОМА И НА РАБОТЕ



Данные представлены в процентном выражении

Пользуются еженедельно



Источник: ConsumerLab Analytical Platform 2013

База: Пользователи интернет

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕРВИСЫ ДОМА



Данные представлены в процентном выражении



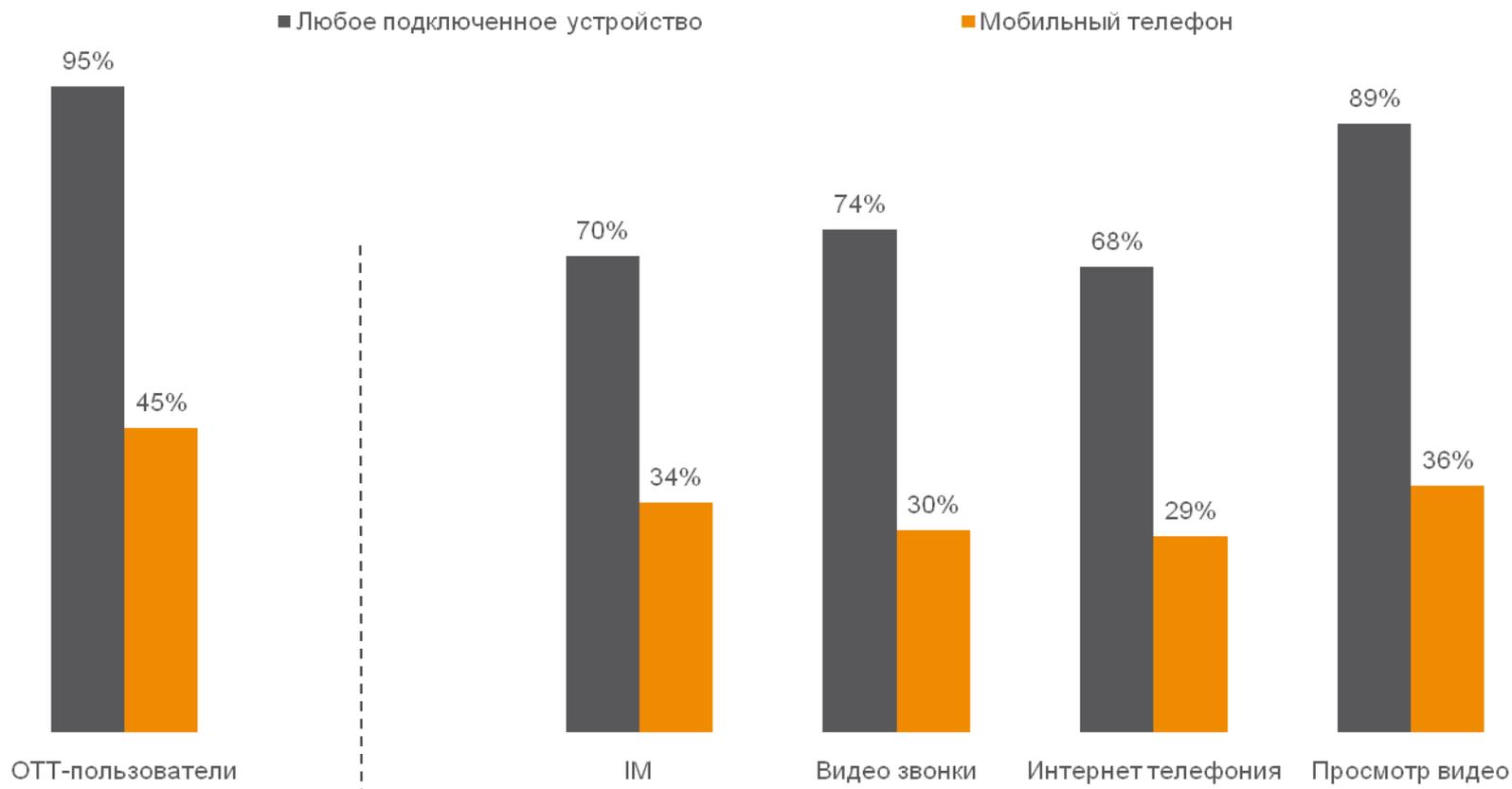
Источник: ConsumerLab Analytical Platform 2013

База: Пользователи интернет

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕРВИСЫ В ДОРОГЕ



OTT СЕРВИСЫ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



Как минимум, ежемесячно

Источник : ConsumerLab Analytical Platform, 2013

ОТКУДА И КАК ЧАСТО УКРАИНСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВЫХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ



Данные представлены в процентном выражении

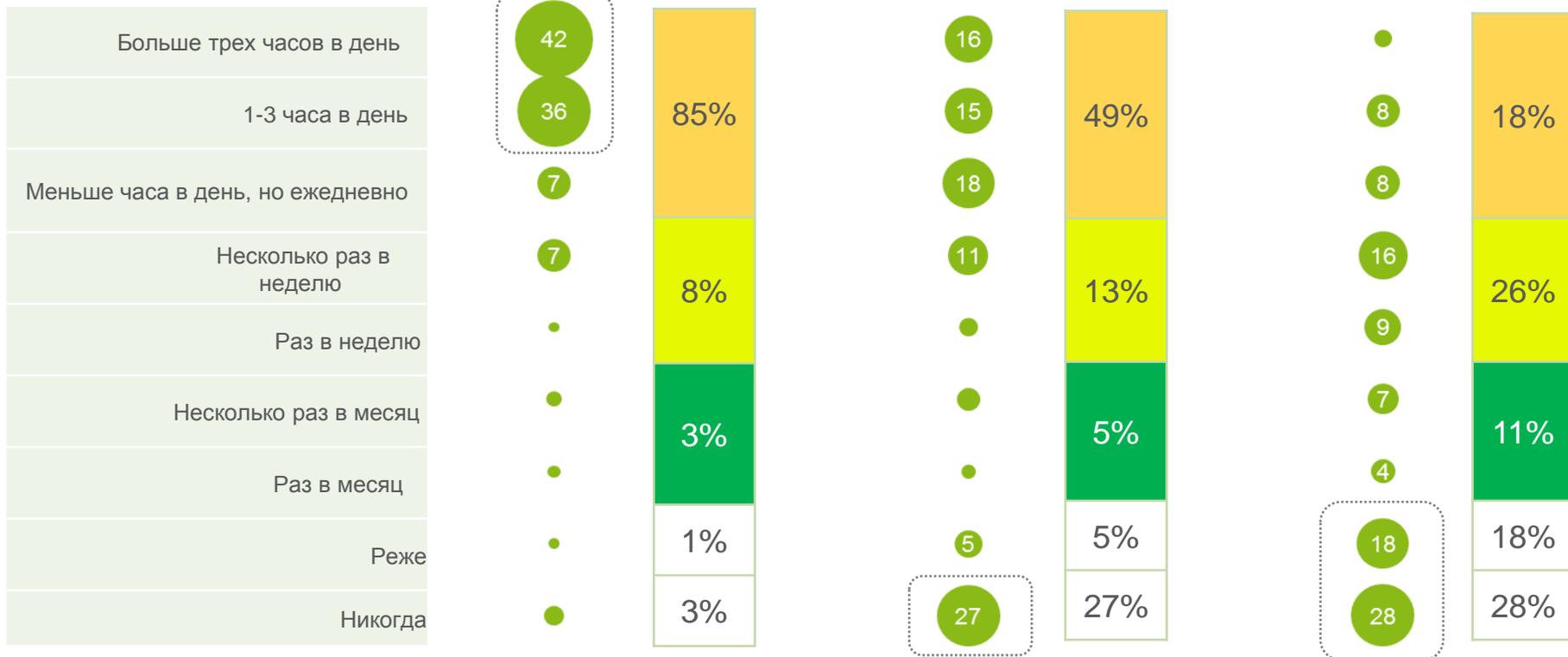
Из дома



Со школы/с работы



Из кафе/магазинов/с
улицы



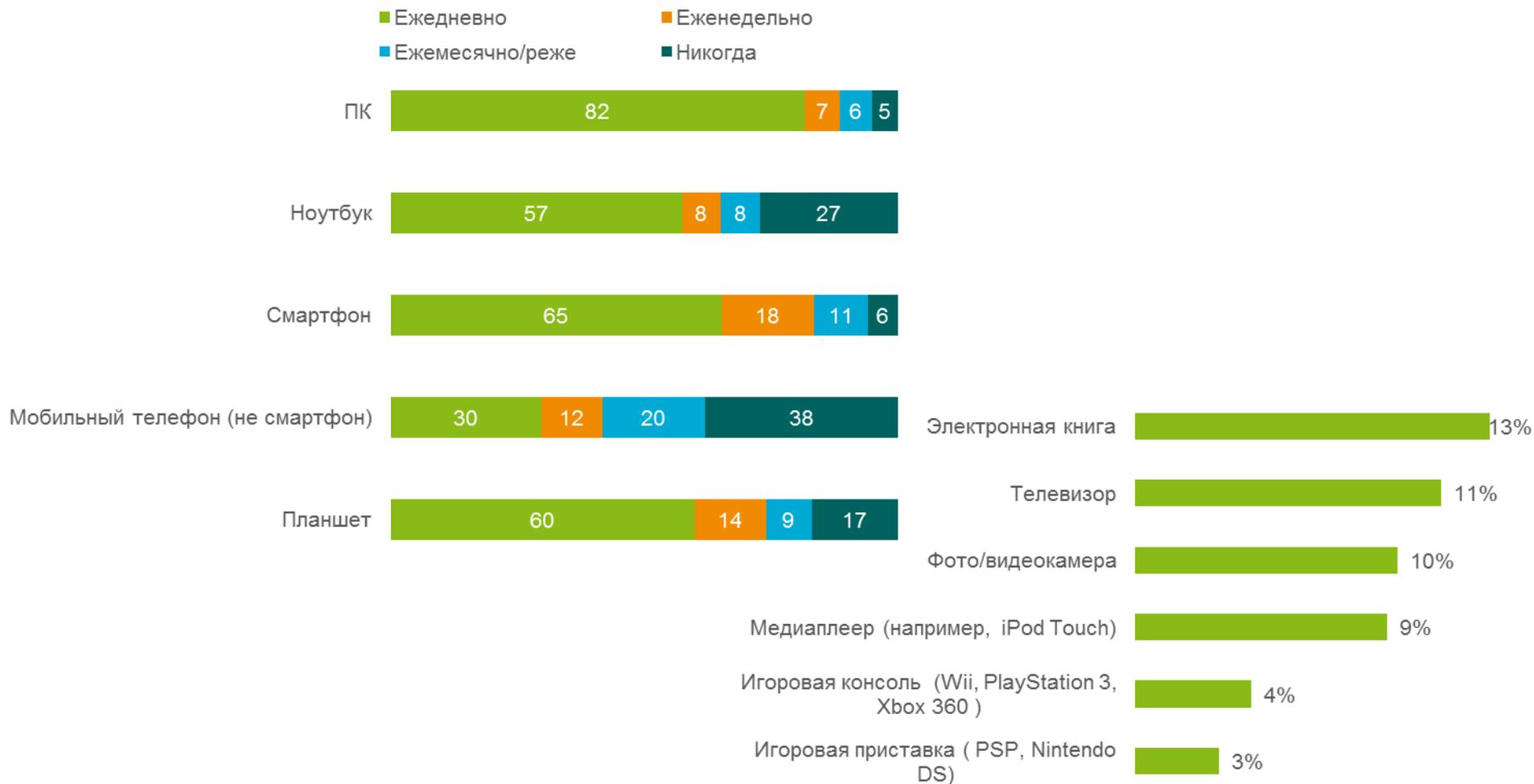
Источник: ConsumerLab Analytical Platform 2013

База: Пользователи
интернет

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВЫХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ С ...



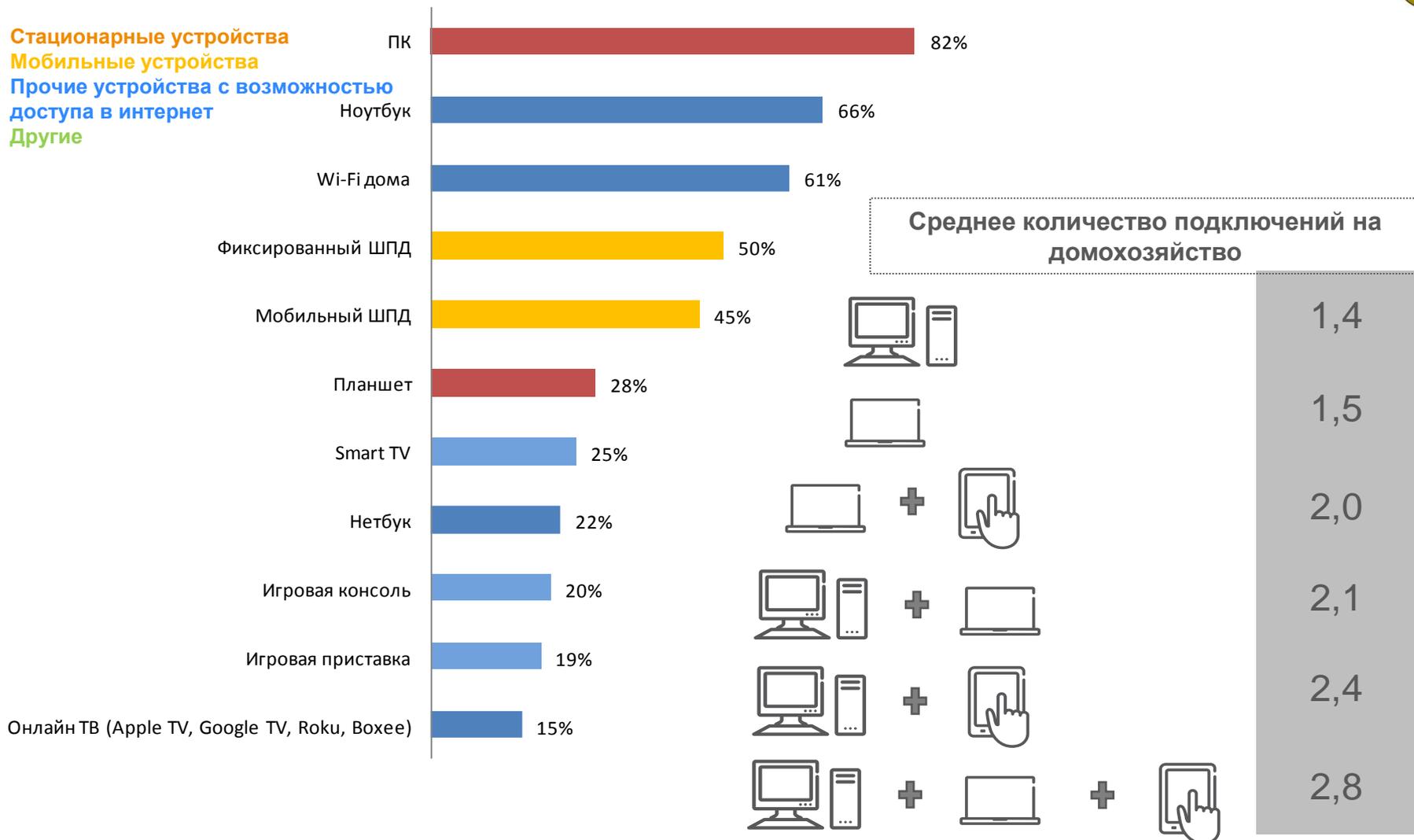
Данные представлены в процентном выражении



ВЛАДЕЙ И ПОДКЛЮЧАЙСЯ



Стационарные устройства
Мобильные устройства
Прочие устройства с возможностью доступа в интернет
Другие



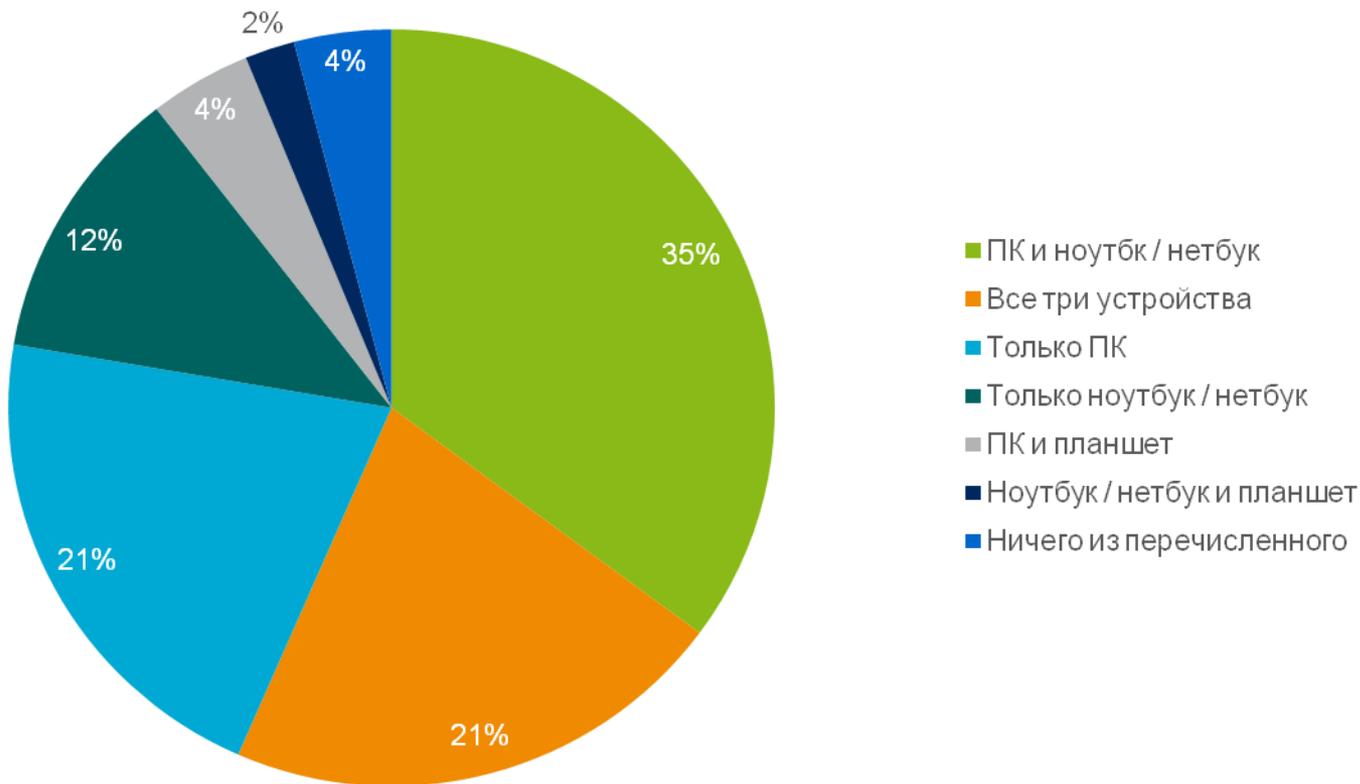
Источник: ConsumerLab Analytical Platform 2013

*Типы интернет-подключений:

Фиксированный ШПД, Dial-up, Мобильный ШПД, Wi-Fi сеть

База: Пользователи интернет

У 75% домохозяйств есть мобильные устройства*



* Мобильные устройства: ноутбук / нетбук, планшет

База: Пользователи интернет

2014 – ВОСХОД МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



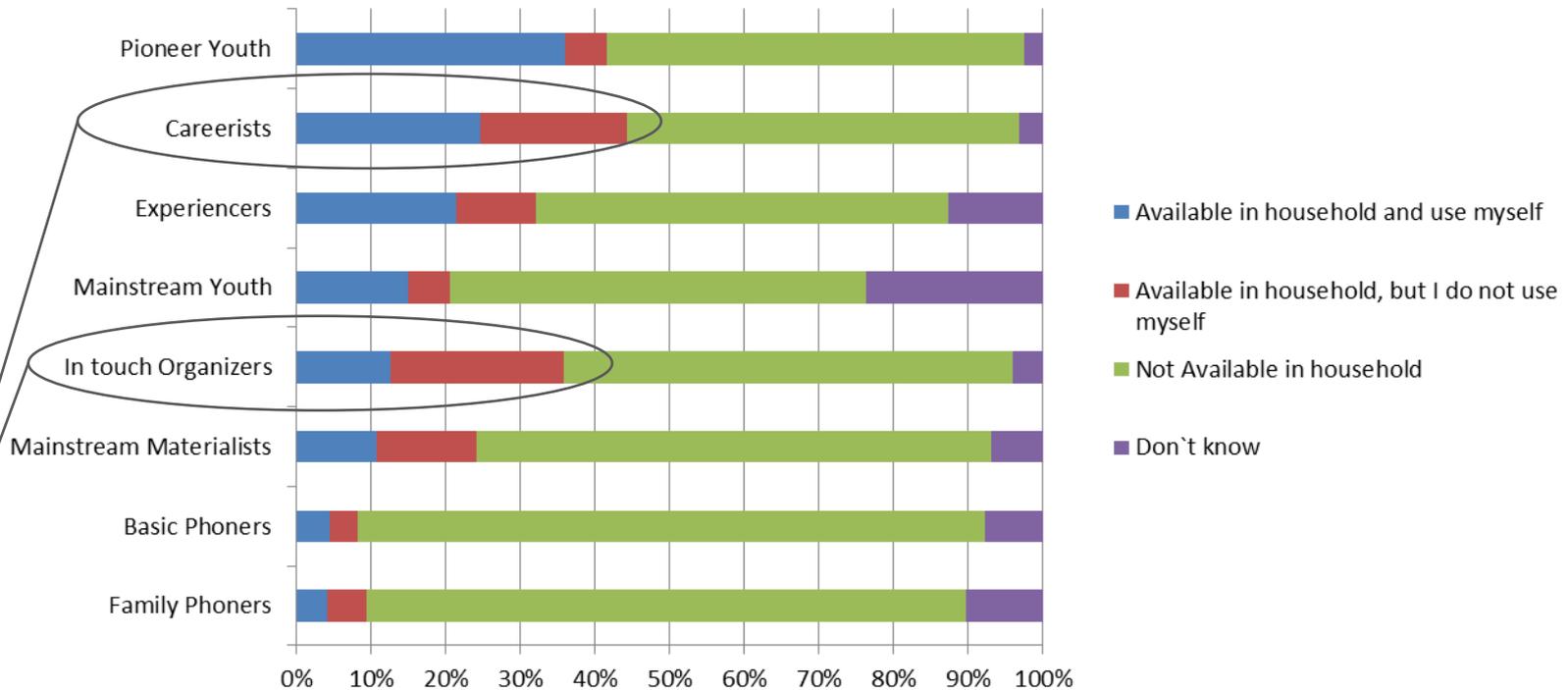
Источник: Consumer Lab Analytical Platform, 2013

Развитые рынки: США, Великобритания, Швеция, Германия, Италия, Япония, Южная Корея

Развивающиеся рынки: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Индонезия

База: Все

ПЛАНШЕТЫ ДЕТЯМ



Количество планшетов в домохозяйствах существенно превышает этот показатель в целом по сегменту. Взрослые покупают планшеты детям, даже если они им лично не нужны



~ 40% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ КУПИТЬ МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

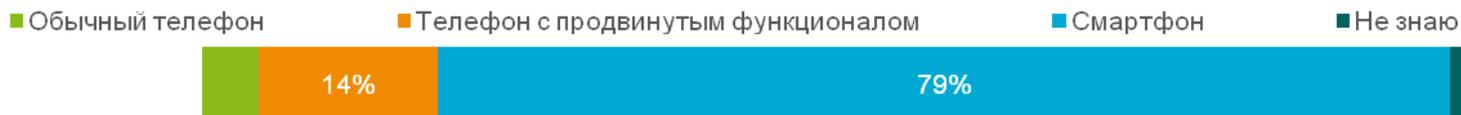
Пользователи собираются приобрести в течение года



Покупка мобильного телефона в течение года



~ 80% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ХОТЯТ КУПИТЬ СМАРТФОН





ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

УСТРОЙСТВА В ДОМЕ

Ключевые факты:

- Более 80% домохозяйств имеют стационарный ПК, более 65% - ноутбук
- В одном из трех домохозяйств есть планшет
- Более 60% домохозяйств имеют фиксированное подключение и Wi-Fi
- Уровень использования мобильных устройств, таких как ноутбуки, существенно выше среди первооткрывателей, которые также планируют приобрести ноутбук или планшет в ближайшие 12 месяцев

ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ

Ключевые факты:

- Интернетом чаще всего пользуются дома
- В интернет регулярно выходят 94% владельцев смартфонов и 83% владельцев планшетов
- Пользователи стали активнее выходить в интернет через электронные книги и Smart TV
- Браузинг и проверка почты – самые используемые сервисы на ежедневной основе
- Более 50% используют онлайн-банкинг
- Активными пользователями смартфонов остаются первооткрыватели
- Примерно 40% пользователей планируют приобрести новый мобильный телефон; 80% из них планируют приобрести смартфон

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

Ключевые факты:

- Совершение звонков и отправка sms – ежедневно используемые услуги
- Также часто используются браузеринг, проверка почты и социальных сетей
- Более 50% являются супер-продвинутыми пользователями
- В среднем продвинутые пользователи тратят на 10% больше на мобильные услуги
- Более 50% используют мобильный широкополосный доступ
- Использование мобильного ШПД сравнительно высокое на ноутбуках

МЕТОДОЛОГИЯ



1550 интервью онлайн

- **Выборка:**

- Пользователи интернет в возрасте 15-69 лет
- Репрезентативна для 12 миллионов человек



ERICSSON